

# Think Big: Empowering young people for the digital world

## Über Think Big

Think Big unterstützt junge Menschen zwischen 14 und 25 Jahren dabei, wichtige Kompetenzen für die zunehmend digitale Welt zu entwickeln. Über verschiedene Workshop-Formate, eine Online-Akademie sowie individuelle Coachings und finanzielle Projektunterstützung inspiriert und unterstützt Think Big 14- bis 25-Jährige dabei, sich in der digitalen Welt zurechtzufinden und ihre technologischen Fähigkeiten auszubauen. Unter dem Motto „Empowering young people for the digital world“ lernen Jugendliche und junge Erwachsene, was sich hinter „Big Data“, „Making & Coding“ und „Digital Storydesign“ verbirgt. Sie werden angeregt, Ideen und Unternehmergeist zu entwickeln und eigene sozial-digitale Projekte zu starten, um damit in der Gesellschaft etwas zu verändern. Think Big ist ein Jugendprogramm der Telefónica Stiftung und der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung (DKJS) gemeinsam mit o2.

## Hintergrund

Kompetenzen in den Bereichen Digitales, Sozialunternehmertum, Kommunikation und Projektmanagement sind zunehmend wichtige Schlüsselqualifikation. Wie Lesen und Schreiben stellt heute vor allem die Nutzung digitaler Technologien eine zentrale Kulturtechnik dar. Wie zuletzt die Sinus Lebenswelten Studie 2016 belegt hat, nehmen Jugendliche Schule nicht als den Ort wahr, an dem sie sich digitale Kompetenzen aneignen. Think Big ist ein Programm, das das Lernen im praktischen Tun anregt und unterstützt. Die Programmpartner sind überzeugt, dass die Möglichkeiten digitaler Technologien allen offen stehen sollten. Trotz einer Vollausstattung junger Menschen mit mobilen Endgeräten zeigen zahlreiche Studien, dass es Unterschiede in der Mediennutzung junger Menschen gibt (JIM 2016). Viele Jugendliche nutzen digitale Ressourcen häufiger zum Spielen oder zur Unterhaltung. Es fehlt ihnen an Fähigkeiten, die digitalen Möglichkeiten von heute produktiv und kreativ zu nutzen.

Think Big ist darauf ausgerichtet, Jugendliche aller sozialen Lagen gleichermaßen zu erreichen und glaubt an ihr Potenzial und Lernmöglichkeiten, Gesellschaft positiv zu verändern. Dafür schafft das Programm passende Gelegenheiten und bietet unkomplizierte finanzielle wie praktische Unterstützung. Mit digitalen Technologien kreativ umzugehen und sie für gesellschaftliche Veränderung zu nutzen, steht hierbei im Vordergrund. So werden Jugendliche selbst zu Gestaltern in der zunehmend digitalen Gesellschaft.

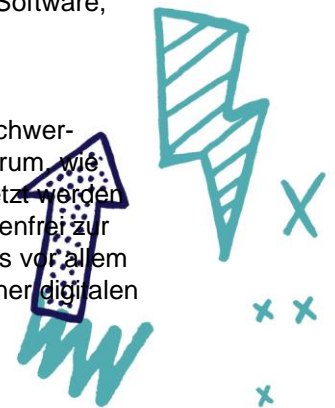
Think Big gibt es seit 2010 und ist das größte Corporate Responsibility Programm von Telefónica in Deutschland.



**THINK  
BIG**

## Informationen zu Think Big

<p><b>Zielsetzung</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Think Big möchte             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ jungen Menschen digitale Kompetenzen vermitteln und sie dabei unterstützen, ihre Zukunft in einer zunehmend digitalen Welt erfolgreich zu gestalten.</li> <li>○ digitale Teilhabe junger Menschen stärken und sie dabei unterstützen, von Nutzern zu Gestaltern der digitalen Welt zu werden.</li> <li>○ von Jugendlichen initiierte und umgesetzte Projekte fördern und sie dabei unterstützen, die Gesellschaft positiv zu verändern.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Motto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• „Empowering young people for the digital world“</li> <li>• Think Big unterstützt Ideen junger Menschen, die sich mit digitalen Technologien für eine gerechtere Welt einsetzen und ihre Zukunft aktiv mitgestalten möchten.</li> </ul>
<p><b>Digitale Themenschwerpunkte</b></p>	<p><u>Big Data</u> Big Data ist einer der digitalen Themenschwerpunkte im Think Big-Programm. Big Data ist ein englischer Begriff und steht für große digitale Datenmengen. Er verweist auf den Arbeitsbereich der „data science“, der Wissenschaft mit digitalen Daten. Hierbei geht es um die automatisierte Auswertung großer Datenmengen, um z. B. bestimmte Verhaltensmuster von Menschen in den Daten zu erkennen.</p> <p><u>Making &amp; Coding</u> Making &amp; Coding ist einer der digitalen Themenschwerpunkte im Think Big-Programm. Das Making bzw. die Maker-Bewegung oder auch die „Mitmach-Revolution“ bezeichnet den Ansatz mit digitalen Produktionsgeräten wie z. B. 3D-Druckern, Schneideplottern oder auch modernen Nähmaschinen selbstständig individuelle Produkte herzustellen. Das reicht von selbstgedruckten Schlüsselanhängern bis hin zu komplexen Aufklebern. Beim Coding geht es um die Programmierung von interaktiven Anwendungen, wie z. B. einem Roboterarm, mit Open-Source Software und Hardware (Arduino, Calliope, MakeyMakey u.a.). Dabei kommen ein Laptop mit Software, Lötkolben und Klebepistolen zum Einsatz.</p> <p><u>Digital Storydesign</u> Digital Storydesign ist einer der digitalen Themenschwerpunkte im Think Big-Programm. Hierbei geht es darum, wie Kommunikation auf digitaler Ebene kreativ umgesetzt werden kann, welche digitalen Produktionsmittel dafür kostenfrei zur Verfügung stehen und in welchen Berufsfeldern das vor allem eingesetzt wird. Ein Beispiel wäre die Erstellung einer digitalen Kampagne mit multimedialen Inhalten.</p>




  
**THINK  
BIG**

<b>Zielgruppe</b>	junge Menschen zwischen 14 und 25 Jahren in Deutschland
<b>Digitale Kommunikation als zentrales Element</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Webseite <a href="http://www.think-big.org">www.think-big.org</a> ist zentrales Interaktions- und Kollaborationstool sowie Bewerbungsplattform.</li> <li>• Workshop-Formate (Think Big Tour, Think Big Camps) bieten Jugendlichen eine vertiefte Qualifikation im Umgang mit digitalen Themen und Technologien.</li> <li>• In der Think Big eCademy können Jugendliche kostenlos Online-Kurse absolvieren, um sich Wissen über digitale Themen und Technologien anzueignen. Anschließend erhalten sie ein Zertifikat.</li> <li>• Think Big unterstützt Jugendliche darin, die Chancen der Digitalisierung zu nutzen.</li> </ul>
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefónica Stiftung</li> <li>• Telefónica Deutschland/o2</li> <li>• Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS)</li> </ul>
<b>Kooperationspartner</b>	• YAEZ



→  
**THINK  
 BIG**

## Programm-Module

Die Arbeit von Think Big gliedert sich in folgende Bereiche:

### Think Big Tour: your digital inspiration

Im Rahmen der Think Big Tour gestaltet Think Big digitale Projektstage in den Regionen München, Berlin, Düsseldorf und Stuttgart. In spannenden Workshops erfahren die Schülerinnen und Schüler, was sich hinter Big Data verbirgt und wo wir schon heute künstlicher Intelligenz begegnen. Auf dem Pausenhof erwartet sie ein spannendes, abwechslungsreiches Programm, bei dem sie mit einer Virtual Reality (VR)-Brille 3D-Zeichnungen entwerfen und lustige Bilder an unserer Fotobox machen können.

### Think Big Camps: your digital lab

Zu den Think Big Camps kommen Jugendliche aus ganz Deutschland an drei Tagen in München, Düsseldorf und Berlin zusammen und setzen sich mit digitalen Themen und Technologien auseinander. Die Teilnehmenden bekommen spannende Inputs aus Theorie und Praxis. Mit Unterstützung von Experten liegt der Fokus dabei auf dem praktischen Ausprobieren der neuesten digitalen Tools. Die Jugendlichen erhalten abschließend ein Zertifikat. Die Teilnahme ist kostenlos. Anreise, Verpflegung und Organisation übernimmt Think Big.

### Think eCademy: your digital training

In der eCademy auf [think-big.org](http://think-big.org) finden Jugendliche attraktive Videos die zeigen was hinter digitalen Trendthemen steckt. Die Kursteilnehmenden entdecken Big Data, Making & Coding sowie Digital Storydesign. Sie reflektieren digitale Entwicklungen, bekommen praktische Hilfestellungen und werden durch interaktive Elemente angeregt, das neue Wissen anzuwenden und eigene digitale Ideen zu entwickeln. Das Angebot kann unabhängig von Ort und Zeit genutzt werden und steht unter der ccbya-Lizenz. Die Think Big eCademy steht allen Jugendlichen offen und ist kostenfrei.

### Think Big Projects: your digital ideas

Bei den Think Big Projects werden Jugendliche zu Machern. Individuell unterstützt durch Cash & Coaching setzen sie ein eigenes sozial-digitales Projekt um. Im Projektlernen verbessern sie ihre digitalen und unternehmerischen Fähigkeiten und setzen diese dafür ein, etwas zu verändern. Voraussetzung für die Bewerbung um ein Think Big Project sind die Teilnahme am Think Big Camp oder der Think Big eCademy.



**THINK  
BIG**

<b>Förderkriterien 2018 für eigene Projektideen der Jugendlichen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Think Big fördert digitale Projekte, die ...</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ von Jugendlichen selbst initiiert und verantwortet werden,</li> <li>○ gemeinnützig sind,</li> <li>○ von einem Team aus Jugendlichen getragen werden,</li> <li>○ sich mit digitalen Themen beschäftigen</li> <li>○ mit digitalen Technologien umgesetzt werden</li> <li>○ ein digitales Ergebnis haben</li> </ul> </li> </ul>
<b>Teilnahme und Bewerbung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jugendliche, die sich bei Think Big bewerben möchten, aber noch keine konkrete Idee haben, können sich bei der Think Big Tour inspirieren lassen.</li> <li>• Jugendliche können an einem Think Big Camp teilnehmen, um sich vertieft mit Big Data, Making &amp; Coding oder Digital Story-design zu beschäftigen.</li> <li>• Über die Think Big eCademy können Jugendliche Online-Kurse zu digitalen Trendthemen absolvieren.</li> <li>• Die Teilnahme an einem Think Big Camp oder das Absolvieren eines Online-Kurses qualifiziert Jugendliche dazu, sich für die Projektförderung von Think Big Projects zu bewerben.</li> <li>• Interessierte Jugendliche können dann ihre Ideen und Projekte auf der Webseite <a href="http://www.think-big.org">www.think-big.org</a> hochladen.</li> <li>• Das Think Big Team der DKJS meldet sich bei den Jugendlichen und bespricht mit ihnen, wie aus der Idee ein Projekt werden kann.</li> <li>• Je nach Bedarf der Jugendlichen und bei Einhaltung der Förderrichtlinien werden 70 Projekte finanziell oder ideell durch ein qualifiziertes Coaching gefördert.</li> </ul>
<b>Ergebnisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Teilnahmezahlen</b> Seit dem Jahr 2010 haben bei Think Big rund 107.000 Jugendliche mitgemacht und mehr als 3.800 geförderte Projekte umgesetzt (Stand März 2018).</li> </ul>




  
**THINK  
BIG**

### Weitere Informationen

- Webseite [www.think-big.org](http://www.think-big.org)
- Facebook [www.facebook.com/o2de.thinkbig](https://www.facebook.com/o2de.thinkbig)
- Instagram [www.instagram.com/o2thinkbig](https://www.instagram.com/o2thinkbig)
- Pressemappe [www.telefonica.de/presse-thinkbig](http://www.telefonica.de/presse-thinkbig)

### Ansprechpartner

Telefónica Deutschland  
Stefanie Seidlitz  
Georg-Brauchle-Ring 50  
80992 München  
t +49 (0)89 2442-1201  
e [corporatecommunications@telefonica.com](mailto:corporatecommunications@telefonica.com)  
[www.telefonica.de](http://www.telefonica.de)

Deutsche Kinder- und Jugendstiftung gemeinnützige GmbH  
Programmkommunikation  
Vicky Thiel  
Tempelhofer Ufer 11  
10963 Berlin  
t +49 (0)30 257676-24  
f +49 (0)30 257676-10  
e [vicky.thiel@dkjs.de](mailto:vicky.thiel@dkjs.de)  
[www.dkjs.de](http://www.dkjs.de)



→  
**THINK  
BIG**