

Think Big Kriterien zur Projektförderung

Du bist zwischen 14 und 25 Jahren alt, hast eine digitale Idee und willst im Rahmen von Think Big ein Projekt umsetzen? Super, die ersten Bedingungen sind damit bereits erfüllt. Um finanzielle Unterstützung oder ein professionelles Coaching zu erhalten, sollten die unten genannten Punkte als Förderkriterien auf deine Idee zutreffen. Du bist nicht sicher, ob das der Fall ist? Gern beraten wir dich, wie unsere Kriterien zu deiner Idee passen oder geben dir weiterführende Tipps. Ruf uns dafür einfach an unter 030 257676-991 (Dienstag und Mittwoch zwischen 9.30 und 15.00 Uhr) oder schreib uns eine E-Mail an clara.stelmecke@dkjs.de oder an natalie.krane@dkjs.de.

Grundvoraussetzungen

⇒ Du hast bereits ein **Think Big Camp** besucht oder einen Kurs der **Think Big eCademy** absolviert? Die aktive Teilnahme an einem der beiden Angebote ist Voraussetzung, um bei Think Big eine finanzielle Förderung oder ein kostenloses Coaching zu erhalten. Daran kannst du aber gerne auch jetzt noch teilnehmen. Alle Informationen zu unseren Angeboten und zur Anmeldung findest du unter www.think-big.org

Digitale Idee

⇒ Im Jahr 2018 fördern wir nur digitale Projektideen. Unter einer **digitalen Idee** verstehen wir z.B.:

- **Ideen, die sich mit digitalen Themen** (z.B. Big Data, Internet of Things, Künstliche Intelligenz) **beschäftigen**
- **Ideen, die mit digitalen Techniken umgesetzt werden** (z.B. Physical Computing, Game, Virtual Reality)
- **Ideen, bei denen digital etwas gestaltet wird** (z.B. Webseiten, Web-Apps, Podcasts, 3D-Grafiken, Makingprojekt, YouTube-Channels, digitale Handbücher, Landkarten etc.)

Vielleicht hast du noch andere digitale Ideen. Sprich uns dazu einfach an



→
**THINK
BIG**

Projektcharakter

⇒ Ein Projekt hat für **uns ein klares inhaltliches Ziel mit einem konkreten Anfangspunkt und einem definierten Ende**. Unter Projektcharakter verstehen wir außerdem, dass du selbst etwas planst, entwickelst, zusammenbaust oder gestaltest, um deine Idee umzusetzen.

☹ Nur Materialien oder Technik (z.B. Lautsprecher) einzukaufen oder eine Expertin oder einen Experten (z. B. aus dem Bereich Design) zu bezahlen, ist noch kein digitales Projekt.

☺ Wenn du aber mit dem, was du einkaufst, etwas machst, z. B. einen Podcast produzierst oder der Designer dir z. B. hilft, eine eigene 3D-Grafik zu bauen, dann ist das für uns ein digitales Projekt.

Gemeinnützigkeit

⇒ Mit deiner Idee darfst du auch Geld verdienen oder einnehmen. Alle **Einnahmen müssen aber komplett und direkt in das Projekt zurückfließen**. Außerdem setzt du das Projekt ehrenamtlich um und darfst dir von den Fördergeldern keine Honorare oder Gehälter auszahlen. Wir unterstützen dich aber gerne bei der Entwicklung nachhaltiger Finanzierungsstrategien über die Think Big Förderung hinaus.

von Jugendlichen

⇒ Dein Projekt **hast du dir selbst ausgedacht und es wird von dir selbst verantwortet**. Menschen über 25 Jahre dürfen dich unterstützen, aber du bleibst der Chef.

Solche Projekte können NICHT Think Big Projekte werden:

⇒ Wir können keine Projekte fördern, in denen andere von einem Glauben überzeugt oder für eine politische Partei gewonnen werden sollen.

⇒ Wir fördern keine Projekte außerhalb Deutschlands. Das heißt, das Projekt darf z. B. nicht im Ausland stattfinden.



→
**THINK
BIG**